

Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 15.01.2024

Gütesiegel: TÜV-Zertifikat für Umwelt- Managementsystem der NürnbergMesse

- **Umweltinitiativen der NürnbergMesse nach ISO 14001 zertifiziert**

„Wir haben ein Managementsystem eingeführt, um die Auswirkungen des unternehmerischen Handelns auf die Umwelt zu verstehen und zu reduzieren“, sagt Eckehard Wohlgenannt, Umwelt- und Energiemanager der NürnbergMesse. Im Rahmen ihrer umfassenden Energie- und Umweltinitiativen geht die NürnbergMesse mit der Installierung des Umwelt-Managementsystems vor einem Jahr den nächsten Schritt. In einem dreitägigen Audit wurde es von der TÜV Süd dafür nun zertifiziert.

Bereits seit 2014 hat die NürnbergMesse die Zertifizierung Energiemanagement nach ISO 50001 erfolgreich etabliert und geht nun durch die Zertifizierung Umweltmanagement nach ISO 14001 den Weg als Treiber für die nachhaltige Durchführung von Messen und Kongressen für ihre Kunden und Geschäftspartner konsequent weiter. Mit ihren ambitionierten Umwelt- und Energiezielen hat sich die NürnbergMesse die Messlatte hoch gelegt und stellt sich seit 10 Jahren kontinuierlich selbst auf den Prüfstand. „Umweltschutz und Energieeffizienz sind in unserer Doppelfunktion als Veranstalter internationaler Fachmessen und Betreiber eines Messegeländes wichtige Bestandteile unseres Geschäftsmodells, die wir im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns mit konkreten Zielstellungen verknüpfen“, so Peter Ottmann, CEO der NürnbergMesse Group.

Auf Energieseite geht es vor allem um Einsparungen im Nürnberger Messezentrum: So sollen bis 2025 bei definierten Verbräuchen (Strom, Wärme, Kälte) bis 2025 zwischen fünf und sieben Prozent der bisher benötigten Energie eingespart werden. „Die 70prozentige Einsparung haben wir bei unserer Hallenbeleuchtung erreicht, indem wir 21 km Leuchtstoffröhren gegen LED-Beleuchtung ausgetauscht haben. Diese Maßnahme spart aber nicht nur Energie, sie amortisiert sich auch in unter drei Jahren“, freut sich Eckehard Wohlgenannt.

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Marcus König
Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the
City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



Member
The Global Association of
the Exhibition Industry

Ebenfalls ambitioniert sind die Umweltziele der Messegesellschaft: Reduktion des Wasserverbrauchs um 15 Prozent sowie der Abfälle um 20 Prozent jeweils bis 2025; CO₂-neutrale Energieerzeugung bis 2028.

Maßnahmen in neun Bereichen ständig auf dem Prüfstand

Die Installierung eines Umwelt-Managementsystems Ende 2022 ist der nächste Schritt auf dem eingeschlagenen Pfad. Als erste Maßnahme führte das Team eine Wesentlichkeitsanalyse der Umweltaspekte durch und identifizierte dabei neun Bereiche des Handelns, die mindestens einmal im Jahr überprüft werden: Strom, Wärme, Kälte, Emissionen, Abfall, Gebäude, Gelände, technische Anlagen und Anpassung an Klimaänderung. Um auch einer neutralen Beurteilung standhalten zu können und um eine Resonanz zur Wirksamkeit des Systems zu erhalten, ließ sich die NürnbergMesse ihr Umwelt-Managementsystem nun vom TÜV Süd zertifizieren.

Auf der Haben-Seite bei den Umwelt-Maßnahmen stehen bereits: Erhöhung der Eigenstromversorgung durch eine Großflächen-PV-Anlage und einem Batteriespeicher; konkretere Umweltschutzvorgaben bei den Einkaufsbedingungen; Einsatz primär ökologischer Reinigungsmittel; über 95 Prozent Abfallsortierung nach Wertstoffen und Recyclingquote von mehr als 30 Prozent; Umsetzung der Vorgaben nach DGNB, aktuell bei der Renovierung des Mitarbeitergebäudes.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Rund 1.000 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Präsenzveranstaltungen und digitale Events auf die fünf Themenfelder Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public fokussieren und immer stärker Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Messekonzepte integrieren. Ihre Veranstaltungen sichern über 12.000 Arbeitsplätze und generieren jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe. Das macht die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und

ganz Deutschland. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO₂-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer

T +49 9 11 86 06-80 28

M +49 170 56 58 228

ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel

T +49 9 11 86 06-85 15

M +49 170 70 57 646

maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: **www.nuernbergmesse.de/presse**