



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg, 03.03.2025

Nachhaltiger Standbau: NürnbergMesse setzt flächendeckend auf ECO-Rips-Teppich

- **ECO-Rips-Teppich wird in den Messehallen zum neuen Standard bei Buchung über die NürnbergMesse-ServicePartner Messebau Wörnlein und Holtmann+**
- **Der Teppich wird nach Nutzung zu Granulat verarbeitet und zu 100 % als Sekundärrohstoff wiederverwendet**
- **Bei der Teppich-Herstellung fällt rund 23 % weniger CO₂ an**

Die NürnbergMesse bietet ihren Kunden als erste Messegesellschaft in Deutschland flächendeckend einen nachhaltigen, zu 100 % wiederverwertbaren Teppich für alle ihre Mietkomplettstände an. Alle Sonderflächen auf den Veranstaltungen in Nürnberg werden seit Jahresbeginn mit dem nachhaltigen Teppich ausgestattet. Auch zur IWA OutdoorClassics 2025 wurden über 10.000 Quadratmeter des nachhaltigen Teppichs ausgelegt. „Die Integration nachhaltiger Service-Angebote für unsere Aussteller ist ein zentrales Ziel. Dem Messestandbau kommt dabei eine Schlüsselrolle zu, um die Durchführung von Messen und Kongressen nachhaltiger zu gestalten“, so Dr. Martin Kassubek, Senior Bereichsleiter Business Development bei der NürnbergMesse Group.

Der 100 % recyclebare ECO-Rips-Teppich des Herstellers MARKUS GmbH wird automatisch in allen Mietkomplettständen der NürnbergMesse bereitgestellt. Der Teppich bietet die gewohnte Strapazierfähigkeit herkömmlicher Messeteppiche – mit dem Vorteil, dass er nach der Nutzung vollständig recycelt und in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt wird.

Gemeinsam mit ihren ServicePartnern Messebau Wörnlein und Holtmann+ macht die NürnbergMesse damit den Messestandbau nachhaltiger – ohne zusätzlichen Aufwand für die Aussteller. Der ECO-Rips-Teppich ist bereits in den typischen Farben bestellbar und unterscheidet sich hinsichtlich Widerstandsfähigkeit und Aussehen nicht von herkömmlichen Messeteppichen. Nach der Nutzung werden alle Teppiche eingesammelt, in Nürnberg gepresst, zum Hersteller transportiert, dort geschreddert und zu neuen Teppichen und Bodenbelägen verarbeitet, die dann wieder auf

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of



European Major Exhibition
Centres Association



The Global Association of
the Exhibition Industry

Messen eingesetzt werden. Durch die 100 % Wiederverwertbarkeit entsteht keinerlei Abfall. „Die Einführung des ECO-Rips-Teppichs war für uns ein wichtiger Schritt im Nachhaltigkeitsprozess. Wir freuen uns sehr, dass alle unsere Aussteller seit diesem Jahr von dieser nachhaltigen Innovation profitieren“, freut sich Iris Wörnlein-Herbke, Geschäftsführerin von Messebau Wörnlein.

Nachhaltiger Messestandbau: Ressourcenschonend und effizient

Neben dem nachhaltigen Bodenbelag trägt auch die Wahl der Standbauweise erheblich zur Nachhaltigkeit von Messen bei. So bietet der Systemstandbau gegenüber herkömmlichem, individuell gefertigtem Standbau deutliche Vorteile: Durch die Wiederverwendbarkeit der Standmodule entsteht weniger Abfall und auch der Materialeinsatz wird erheblich reduziert. Gleichzeitig ermöglichen die flexiblen Gestaltungselemente vielfältige Standgrößen und individuelle Designs. Das macht den Systemstandbau insgesamt nachhaltig und wirtschaftlicher für die Aussteller. Die Mietkomplettstände der NürnbergMesse werden durch die vor Ort ansässigen ServicePartner Holtmann+ und Messebau Wörnlein realisiert. Buchbar sind sie direkt über die Online-Ausstellershops der jeweiligen Veranstaltung.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 15 internationalen Standorten in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA. Sie verfügt über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digitalevents fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO₂-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer
T +49 9 11 86 06-80 28
M +49 170 56 58 228
ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel
T +49 9 11 86 06-85 15
M +49 170 70 57 646
maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: **www.nuernbergmesse.de/presse**