



Presseinformation / Press release / Communiqué de presse / Comunicato stampa /
Nota de prensa / Informação de imprensa / 新闻稿

Nürnberg/Atlanta, 03.04.2025

Dennis Smith wird neuer Geschäftsführer der NürnbergMesse North America in Atlanta

- **Smith folgt auf Bill Ingwersen, der die US- Tochtergesellschaft seit 2017 geleitet hat**
- **Smith bringt umfassende Branchenerfahrung in der internationalen und deutschen Messeindustrie mit**
- **USA für NürnbergMesse Group doppelt wichtig als Quellmarkt für Aussteller und Besucher in Nürnberg sowie mit zwei Eigenveranstaltungen vor Ort**

Wechsel in der Führungsspitze der US-Tochtergesellschaft der NürnbergMesse Group: Dennis Smith (58) übernimmt im April 2025 die Geschäftsführung der NürnbergMesse North America in Atlanta. Der US-Amerikaner, der u.a. bereits für die Messe Frankfurt und die Hannover Messe gearbeitet hat, bringt viel Erfahrung und Expertise aus zahlreichen Stationen im internationalen Messe- und Kongressgeschäft mit. „Mit Dennis Smith gewinnt die NürnbergMesse Group einen äußerst erfahrenen Messemanager, der sein Know-how bereits in verschiedenen Führungspositionen in Europa und den USA unter Beweis gestellt hat. Mit ihm als neuem Geschäftsführer wollen wir unser Wachstum auf dem US-Markt weiter ausbauen. Gleichzeitig danken wir Bill Ingwersen für seine Verdienste in den vergangenen Jahren“, so Dr. Thomas Koch, Vorsitzender des Board of Directors NürnbergMesse North America.

Dennis Smith war in verschiedenen Führungspositionen der internationalen Messebranche tätig, darunter als Managing Director der Hannover Messe Istanbul (2006-2009), als CEO der Messe Frankfurt Inc. (2012-2019) sowie als Vorsitzender des führenden Messeverbands IAEE (2023). Als neuer Geschäftsführer bei der NürnbergMesse North America (NMNA) übernimmt Smith nun die Verantwortung für die Akquisition und Betreuung US-amerikanischer Aussteller und Besucher auf den weltweiten Veranstaltungen der NürnbergMesse Group sowie auch für die Entwicklung der Eigenveranstaltungen embedded world North America in Anaheim/Kalifornien und der BIOFACH AMERICA in Atlanta/Georgia. Ziel ist es, mit Hilfe seiner ausgewiesenen Kenntnisse der US-amerikanischen und deutschen Messe- und Kongresslandschaft insbesondere die

NürnbergMesse GmbH
Unternehmenskommunikation
Corporate Communications
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany

T +49 9 11 86 06-80 28
F +49 9 11 86 06-12 80 28

presse@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Albert Füracker, MdL
Bayerischer Staatsminister der
Finanzen und für Heimat
Bavarian State Minister of Finance
and Regional Identity

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Mitglied der
Member of

 European Major Exhibition
Centres Association

 The Global Association of
the Exhibition Industry

Eigenveranstaltungen der NMNA zu erfolgreichen Ablegern im internationalen Portfolio der NürnbergMesse Group auszubauen. Der US-Markt ist einer der wichtigsten Aussteller- und Besucherländer für die NürnbergMesse Group. **„Ich fühle mich geehrt, dass ich erneut die Gelegenheit bekomme, einer Messerfamilie beizutreten und den Erfolg der NMNA-Aktivitäten in den USA weiter auszubauen und das Team in diese neue Wachstumsphase zu führen“, sagte Dennis Smith.**

Bill Ingwersen war seit 2015 für die NMNA tätig. Zunächst als Trade Show & Marketing Manager, forcierte er seit 2017 als Geschäftsführer die Vertriebstätigkeit der NMNA. Sein Fokus galt dabei der Weiterentwicklung der U.S.-Pavillons auf den internationalen Fachmessen in Nürnberg. Nach der Covid-Pandemie hat Ingwersen gemeinsam mit seinem Team die embedded world North America und BIOFACH AMERICA als Eigenveranstaltungen der NMNA gestartet.

Über die NürnbergMesse Group

Die NürnbergMesse Group wird am 5. April 1974 als Nürnberger Messe- und Ausstellungsgesellschaft mbH (NMA) ins Handelsregister eingetragen, heute ist sie eine der 15 größten Messgesellschaften der Welt. Sie beschäftigt rund 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 15 internationalen Standorten in Deutschland, Österreich, Italien, Griechenland, Brasilien, China, Indien und den USA. Sie verfügt über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 weiteren Ländern. Das Portfolio von rund 120 Präsenz- und Digitalerevents fokussiert sich auf fünf Themenfelder: Retail & Consumer Goods, Building & Construction, Process Technology, Electronics & Security sowie Social & Public. Insgesamt sichern ihre Veranstaltungen über 12.000 Arbeitsplätze sowie jährlich Steuereinnahmen und Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe, was die NürnbergMesse zu einem wichtigen Wirtschaftsmotor für die Metropolregion Nürnberg und in ganz Deutschland macht. Als Arbeitgeber und Veranstalter von Großevents übernimmt die NürnbergMesse Verantwortung für Mensch und Umwelt. Ihr unternehmerisches Handeln richtet sie nach den 17 SDGs der Vereinten Nationen aus mit dem Ziel der CO₂-neutralen Energieversorgung bis 2028.

Ansprechpartner für Presse und Medien

Dr. Ulf Santjer
T +49 9 11 86 06-80 28
M +49 170 56 58 228
ulf.santjer@nuernbergmesse.de

Maximilian Hensel
T +49 9 11 86 06-85 15
M +49 170 70 57 646
maximilian.hensel@nuernbergmesse.de

Alle Presstexte sowie weiterführende Infos und Fotos zur NürnbergMesse zum kostenlosen Download unter: www.nuernbergmesse.de/presse